

# 音樂遊戲的行銷策略及消費者滿意度以「世界計畫 繽紛舞台！FEAT初音未來」為例

## 內容摘要 01

本篇內容主要以「世界計畫 繽紛舞台！Feat初音未來」此音樂遊戲為題，以圖表分析遊戲行銷策略，再以問卷方式蒐集消費者的滿意度。

## 文獻探討法分析 02

本文透過官方網站，社群媒體，網路串流平台，整理有關音樂遊戲的演變「世界計畫 繽紛舞台！Feat初音未來」的相關資料，並以五力分析及SWOT分析市場表現，並以4P分析評估行銷策略。

## 問卷調查法分析 03

本小組共發放105份問卷，內容有：受訪者的基本資歷、對於此遊戲的抽獎滿意度、對於此遊戲遊玩的滿意度、對於現下商品及聯動活動的滿意度四大部分。

## 遇到的困難？ 04

在製作過程中，發現音樂遊戲的群體雖於現在的時代有更多的人遊玩，但還是屬於小眾團體，還有特殊主題的緣故，所以在問卷蒐集方面較為困難。

## 如何解決？ 05

我們透過親友，社群媒體及導師的協助下，花費2個禮拜的時間終於齊全所有問卷。